



## SOLUTION EASY BLOGGING : L'ACTUALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE



### CONSTRUISEZ LE FIL D'ACTUALITÉS DE VOTRE ENTREPRISE SUR EUROPAGES ET FAITES PARLER DE VOUS !

Avec le nouvel **ESPACE NEWS** de votre E\*Page, vous allez pouvoir valoriser l'actualité de votre entreprise et asseoir sa réputation et ce **SIMPLEMENT** et **GRATUITEMENT**.

Votre actualité, c'est l'occasion d'animer rapidement et efficacement votre Page Entreprise et ainsi exposer une image positive et dynamique.

### FAITES LA DIFFÉRENCE AVEC VOS CONCURRENTS !



Partagez au travers de billets votre histoire, vos valeurs, votre expertise, vos innovations, vos réussites et vos ambitions ou plus simplement votre agenda.

Tous ces éléments contribuent à améliorer **vosre notoriété** et à **crédibiliser** votre entreprise auprès des acteurs du B2B qui visitent EUROPAGES chaque jour.

En communiquant régulièrement vous faites découvrir votre marque par un autre biais et vous instaurez une relation de **proximité et de confiance** qui peut réellement faire la différence avec vos concurrents au moment du processus de sélection de fournisseurs ou prestataires.

# FIL D'ACTUALITÉS

Retrouvez vos actualités empilées au fur et à mesure de leur publication dans votre onglet NEWS.

INFOS ENTREPRISE
PRODUITS
NEWS
DOCUMENTS

News in English (3)

News in German (1)

News in Spanish (1)

News in French (2)

News in Italian (1)

Type d'actualité
Update date VL

Type d'actualité
Update date VL

Type d'actualité
Update date VL

Update date VL

TITRE DE L'ARTICLE

url du site affichant l'article complet

.....

.....

.....

Catégorie

# Tag

# Tag

# Tag

Update date VL

TITRE DE L'ARTICLE

url du site affichant l'article complet

.....

.....

.....

Catégorie

# Tag

# Tag

# Tag

Update date VL

TITRE DE L'ARTICLE

url du site affichant l'article complet

.....

.....

.....

Catégorie

# Tag

# Tag

# Tag

Vous avez la possibilité de rendre votre actualité plus percutante en l'accompagnant d'une photo.

Vous pouvez publier vos actualités dans plusieurs langues. Elles seront visibles sur toutes les versions de votre E\*Page.

Mise en avant de la date de vos événements.

Des étiquettes colorées permettent de repérer rapidement le type d'actualités publiées.

Lien vers votre actualité complète ou vers plus d'informations

## LA RUBRIQUE NEWS, VOTRE SOLUTION « **EASY BLOGGING** » SUR EUROPAGES

Quel que soit votre niveau d'implication dans la diffusion de l'actualité de votre entreprise, la solution « Votre actualité » sur Europages est faite pour votre entreprise !

### DÉVOILEZ LE DYNAMISME DE VOTRE ENTREPRISE

### RELAYEZ L'ACTUALITÉ DE VOTRE ENTREPRISE

#### **Vous n'avez pas de site ? ou vous n'avez pas la main sur votre site pour effectuer des mises à jour régulières ?**

Il vous est donc difficile de publier vos actualités quand bon vous semble. Votre espace myEUROPAGES, c'est l'atout flexibilité de votre communication. Vous allez pouvoir parler de votre entreprise, votre expertise, vos clients, votre industrie et de bien d'autres sujets encore sans vous inquiéter de questions techniques.

#### **Vous avez déjà un blog ? ou vous publiez vos actualités sur votre propre site ?**

Servez-vous de votre Onglet NEWS sur Europages pour relayer ces informations et créez des liens vers vos actus sur votre site.

Votre actualité n'est pas forcément disponible en plusieurs langues, pourquoi ne pas profiter de la plateforme multilingue d'Europages pour diffuser vos informations dans toutes les langues que vous maîtrisez.

En bref exposez vos idées à une plus large audience.

# MULTIPLIEZ

## LES PORTES D'ENTRÉES

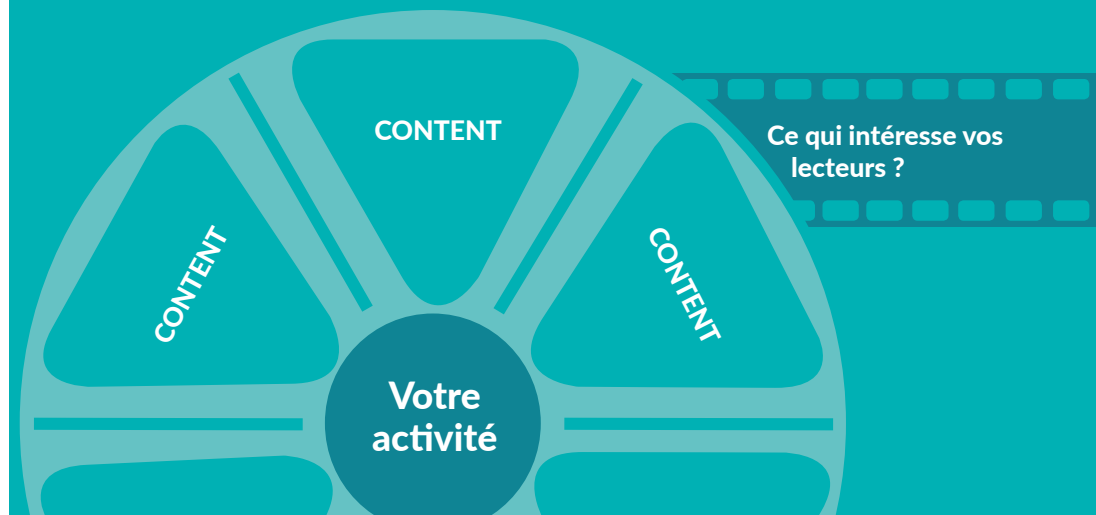
## SUR VOTRE SITE !

# 5 ASTUCES PRATIQUES

## POUR GÉRER CORRECTEMENT LES PUBLICATIONS SUR VOTRE ONGLET NEWS

# #1

### ETABLIR UNE LIGNE ÉDITORIALE



Trouvez des contenus **consistants et originaux** qui intéressent vos prospects ou vos clients, traitent de votre entreprise, de votre industrie ou de votre expertise.

Si vous n'êtes pas à l'aise avec la communication, n'hésitez pas à rester très factuel : **Agenda du mois** présentant les événements auxquels vous vous associez est un bon moyen de montrer votre activité.

Une **revue de presse** permet de montrer l'intérêt que vous portent les médias...

Une innovation peut être annoncée en quelques lignes.

Suivez le guide plus bas pour trouver votre ligne éditoriale.

# #2

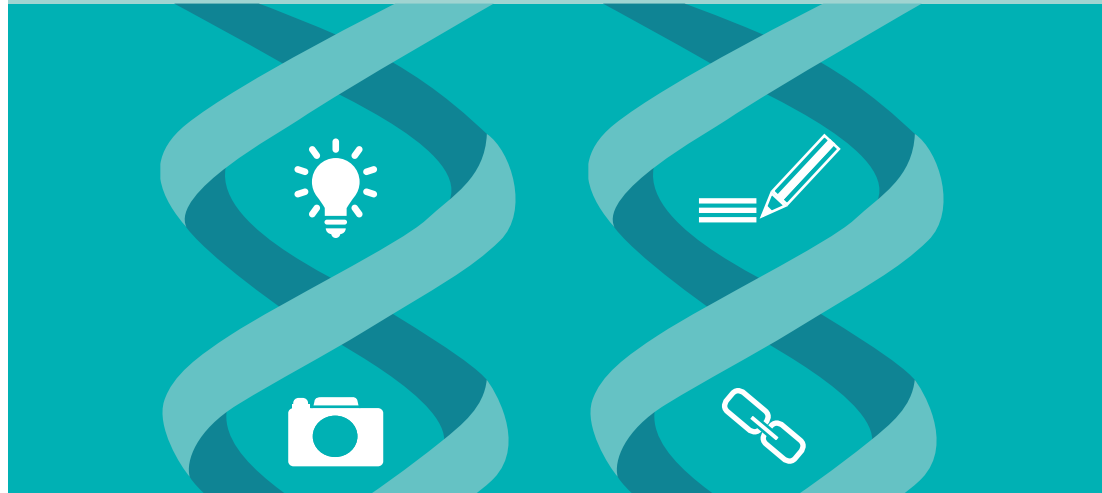
### TENIR LE RYTHME



Publiez régulièrement pour assurer la fraîcheur de vos informations et montrer votre dynamisme

## SOIGNEZ L'ANATOMIE DE VOTRE PUBLICATION ET SUSCITEZ L'ENGAGEMENT

# #3



**Titre** : Travaillez le titre de votre article, c'est lui qui donnera envie au visiteur de s'attarder sur vos actualités. Suscitez l'intérêt et poussez au clic !

**Visual content** : Trouvez une photo/illustration de qualité et parlante pour rendre votre billet plus attractif (évités les photos floues, pixélisées, surchargées en texte ou mal exposées)

**Texte** : Ajoutez un texte qui donnera envie au visiteur de se rendre sur votre site pour en savoir plus.

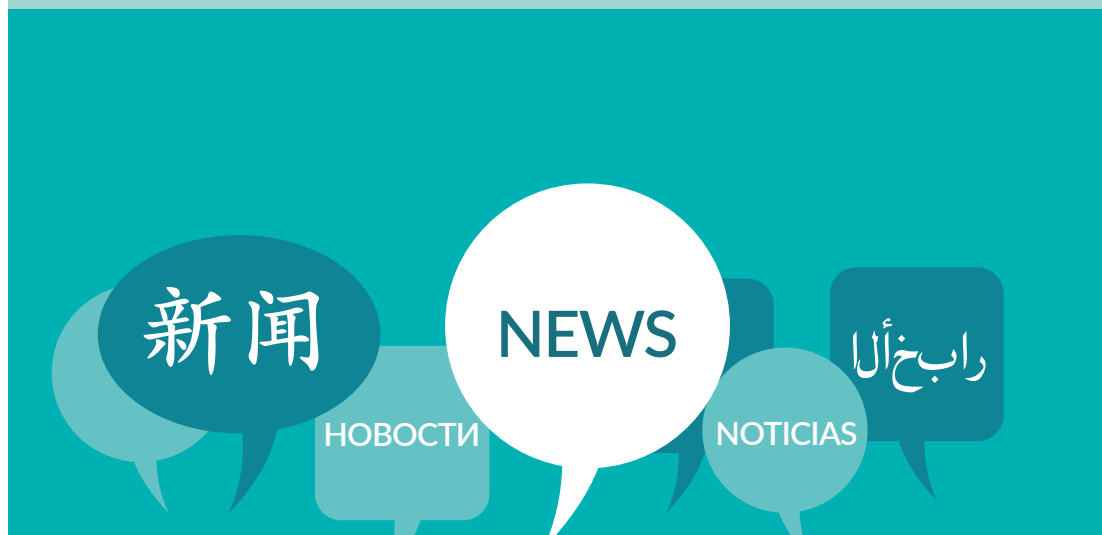
**Catégorie** : Vérifiez le secteur d'activité dans lequel est enregistrée votre actualité. Cette rubrique nous permettra de diffuser vos billets auprès d'un public ciblé

**Tags** : Ajoutez des mots clés en vous laissant guider par notre outil de suggestion ou en entrant vos propres tags. En choisissant les expressions suggérées, vous bénéficiez d'une traduction de ces mots clés en plusieurs versions linguistiques et vous facilitez l'indexation de vos actualités dans notre moteur.

**Lien** : Et n'oubliez pas de renseigner le lien vers un article plus long, vers le contenu original (par exemple sur votre site, sur votre blog ou dans la presse spécialisée...).

## ADRESSEZ-VOUS AU PLUS GRAND NOMBRE

# #4



Publiez votre billet dans votre langue et en anglais et si vous avez les ressources nécessaires élargissez vos publications à d'autres langues pour toucher un maximum de visiteurs ou pour cibler un marché précis.

## #5

## PARTAGEZ OU FAITES PARTAGER



Une fois sur votre E\*Page, partagez votre actualité sur les réseaux sociaux, invitez vos partenaires ou collègues à en faire autant. Vous poursuivez ainsi la diffusion de vos contenus.

## SUIVEZ LE GUIDE ET TROUVEZ DES IDÉES D'ACTUALITÉS À PUBLIER



### Événement

- Diffusez votre agenda des **événements à venir** ;
- Faites une rétrospective de vos **événements passés** ;
- Annoncez votre présence sur un **salon professionnel** ;
- Signalez l'organisation d'une **conférence** ou votre intervention dans le cadre d'une **conférence** ;
- Communiquez les sessions de **formation** que vous organisez ;
- Affichez le lancement d'un **concours** ;
- Faites la **promotion des événements** dont vous êtes le sponsor ;
- Publiez un lien vers le **best of/ les meilleurs moments** de votre événement ;
- Communiquez autour des **dates anniversaires** de votre entreprise ?

### Award / Distinction

- Vous êtes **nominé** dans une compétition
- Vous avez reçu un **prix**, une **distinction**, un **trophée**
- Votre entreprise est **lauréate d'un concours**,
- Vous venez d'obtenir un **label**,
- Faites-le savoir !

### Certification

- Communiquez sur l'obtention d'un label qualité
- Une certification au niveau local, régional, national ou international, annoncez-le.

## Dernière réalisation

Vous venez de terminer un **chantier**, une **fabrication sur mesure**, une **opération**, une **prestation**, un **projet** ?

Parlez-en dans cette rubrique en présentant brièvement l'objectif, les moyens mis en œuvre et les résultats obtenus.

Vous pouvez aussi proposer un avant/après d'un chantier par exemple.

Ajoutez un lien vers une page qui donne plus de détails et photos de votre réalisation.

C'est un bon moyen de promouvoir votre **book** et montrer votre **savoir faire**

## Référence

Montrez que votre entreprise a fait ses preuves au travers de ses références.

Un nouveau **client de prestige**, annoncez-le en quelques lignes.

Pourquoi ne pas relayer le **témoignage d'un client** satisfait de vos services ou produits ?

Ou encore présentez une **étude de cas** ?

## Lancement produit

Servez-vous de cette rubrique pour promouvoir vos **offres**, vos **produits**, vos **services**.

Vous travaillez à la conception d'un **produit innovant** ?

Vous venez de lancer un **nouveau produit sur le marché** ? ou sur un marché en particulier ?

Vous **élargissez votre gamme** ?

Vous ajoutez un service à votre offre de prestations ?

Vous lancez votre **nouveau site internet** ?

Pensez à le faire savoir dans cette rubrique

## Recrutement

Vous cherchez à recruter de **nouveaux collaborateurs** ? des **experts** pour vous accompagner dans votre développement ? Vous recherchez un nouveau **distributeur**, **représentant** ou **partenaire** ?

Élargissez le cercle de diffusion de votre recherche et déposez **gratuitement** vos **offres d'emploi** dans la rubrique Recrutement d'EUROPAGES



## Autre

Une liste non exhaustive vous guide dans vos choix mais vous pouvez à tout moment sélectionner l'option « Autre » pour inventer votre propre rubrique d'actualité... et parler par exemple de :

### **Votre Expertise**

Un livre blanc disponible au téléchargement ?  
 Une nouvelle activité  
 Des sessions de formations programmées

### **Votre Revue de presse/media**

Vous êtes cité dans un article de presse ? Faites une revue de presse  
 Vous avez lancé un communiqué de presse  
 Annoncez un reportage TV / une Interview qui parle de votre entreprise  
 Vous êtes cités dans un avis d'expert

### **Votre communication/publicité**

Une nouvelle campagne publicitaire  
 Un nouveau film promotionnel  
 Une nouvelle infographie  
 Une nouvelle plaquette  
 Un nouveau film d'entreprise

### **Votre développement**

Un nouveau partenaire commercial  
 Un nouveau représentant / distributeur  
 Un nouveau marché  
 Une nouvelle implantation  
 L'ouverture d'une nouvelle usine  
 Une inauguration

### **La vie de votre entreprise**

Des investissements  
 Une acquisition  
 La signature d'un partenariat  
 Un nouveau site web  
 Une nouvelle nomination à un poste clé