



## SOLUZIONE «EASY BLOGGING»: L'ATTUALITÀ DELLA TUA AZIENDA



### LA TUA AZIENDA É UNICA, RACCONTA PERCHÉ!

Con il nuovo spazio **NEWS** della tua E\*Page, puoi valorizzare l'attualità della tua azienda e consolidare la sua reputazione **IN MODO SEMPLICE** e **GRATUITO**.

Le notizie d'attualità riguardanti la tua azienda costituiscono l'occasione di animare rapidamente ed efficacemente la tua Pagina Aziendale e di fornire un'immagine positiva e dinamica.

### FAI LA DIFFERENZA RISPETTO ALLA CONCORRENZA!



Condividi attraverso le notizie la storia della tua azienda, i suoi valori, le sue competenze, le sue innovazioni e le sue ambizioni, oppure, più semplicemente, la sua agenda.

Tutti questi elementi contribuiscono a migliorare la **notorietà** e la **credibilità** della tua azienda presso gli attori B2B che visitano EUROPAGES ogni giorno.

Comunicando regolarmente fai scoprire il tuo marchio attraverso una modalità diversa ed instauri una relazione di vicinanza e di fiducia che può davvero fare la differenza rispetto alla concorrenza nel momento del processo di selezione dei fornitori di prodotti e di servizi.

# ELEMENTI DELLO SPAZIO NEWS

Trovate le vostre notizie in ordine cronologico.

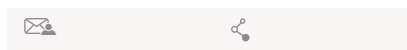
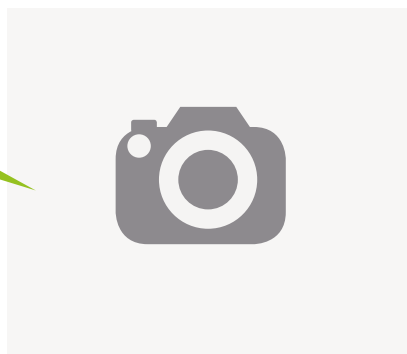
- INFO AZIENDA
- PRODOTTI
- NEWS**
- DOCUMENTI

- News in English (3)
- News in German (1)
- News in Spanish (1)
- News in French (2)
- News in Italian (1)

Tipo di notizie

Data di aggiornamento **VL**

Le vostre comunicazioni saranno più d'impatto se aggiungete una foto.



TITOLO DELL'ARTICOLO

URL del sito per visualizzare l'articolo completo

.....

.....

.....

Categoria

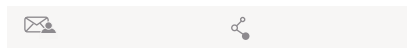
# Tag # Tag # Tag

Potete pubblicare le vostre notizie in più lingue. Saranno visibili in tutte le versioni della vostra E\*Page.

Tipo di notizie

Data di aggiornamento **VL**

Etichette colorate per individuare rapidamente il tipo di notizie pubblicate.



TITOLO DELL'ARTICOLO

URL del sito per visualizzare l'articolo completo

.....

.....

.....

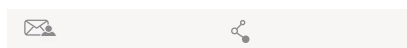
Categoria

# Tag # Tag # Tag

Mettete in mostra le date degli eventi.

Tipo di notizie

Data di aggiornamento **VL**



TITOLO DELL'ARTICOLO

URL del sito per visualizzare l'articolo completo

.....

.....

.....

Categoria

# Tag # Tag # Tag

Link verso la comunicazioni o l'articolo completi o per maggiori informazioni.

## LO SPAZIO NEWS, LA TUA SOLUZIONE «EASY BLOGGING» SU EUROPAGES

Le News aziendali su Europages sono fatte per la tua azienda!

### RIVELA IL DINAMISMO DELLA TUA AZIENDA

**La tua azienda non ha un sito? Oppure non hai la possibilità di intervenire sul tuo sito per effettuare aggiornamenti regolari?**

È quindi difficile per te pubblicare le notizie d'attualità a tuo piacimento. Il tuo spazio myEUROPAGES è lo strumento che rende flessibile la tua comunicazione. Potrai parlare della tua azienda, delle competenze che offre, dei tuoi clienti, della tua industria e di tanti altri argomenti senza preoccuparti di questioni tecniche.

### DIFFONDI L'ATTUALITÀ DELLA TUA AZIENDA

**La tua azienda ha già un blog ? Oppure pubblichi le notizie di attualità della tua azienda sul sito istituzionale?**

Utilizza la scheda NEWS su Europages per diffondere queste informazioni e crea dei collegamenti verso le notizie di attualità presenti sul sito della tua azienda. Le notizie sulla tua azienda non sono necessariamente disponibili in più lingue, perché allora non approfittare della piattaforma multilingue di Europages per diffondere le informazioni in tutte le lingue di contatto? In breve, esponi le idee dell'azienda ad un pubblico più vasto.

# MOLTIPLICA

## LE PORTE D'INGRESSO

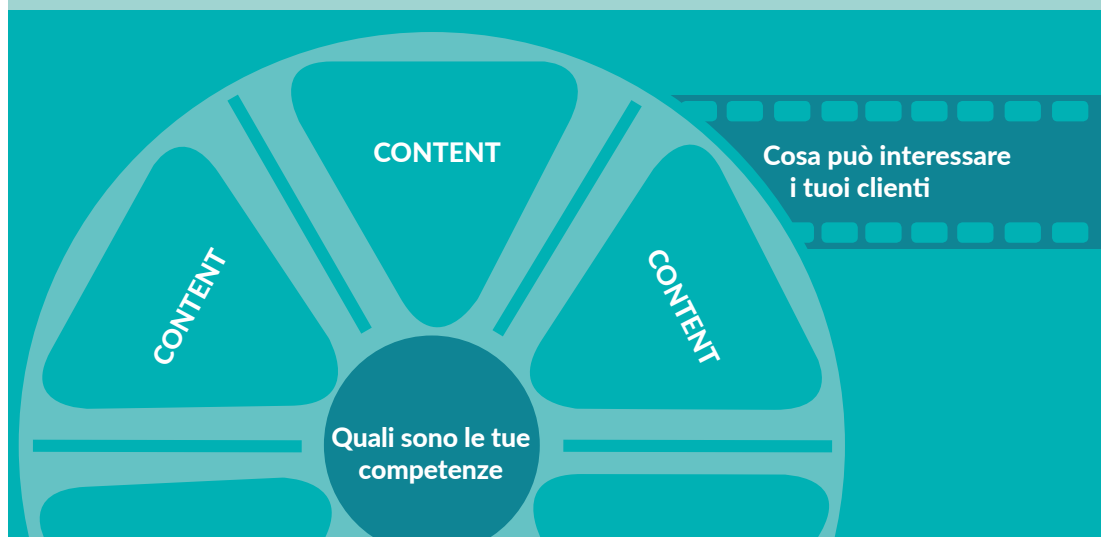
## AL SITO DELLA TUA AZIENDA!

# 5 SUGGERIMENTI PRATICI

PER GESTIRE CORRETTAMENTE LE PUBBLICAZIONI SULLA TUA SCHEDA NEWS

# #1

## DEFINIRE UNA LINEA EDITORIALE



Trova contenuti **coerenti e originali** che possano interessare i tuoi prospect o i tuoi clienti, che riguardino la tua azienda, il settore industriale in cui opera o le competenze che la tua azienda offre.

Se non hai dimestichezza con la comunicazione, rimani legato ai fatti:

**L'Agenda del mese** che presenta gli eventi a cui la tua azienda partecipa è un buon mezzo per mostrarne l'attività.

**Una rassegna stampa** permette di mostrare l'interesse che la tua azienda riserva ai media ...

**Un' innovazione** può essere annunciata in poche righe.

Segui le linee guida indicate qui di seguito per trovare la tua linea editoriale.

# #2

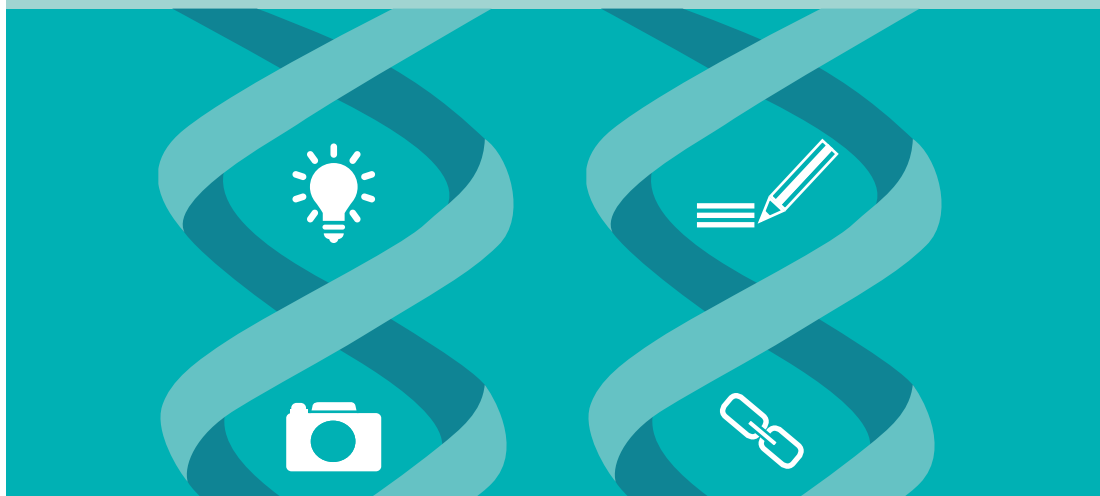
## MANTENERE IL RITMO



Pubblica regolarmente per garantire la freschezza delle informazioni e dimostrare il dinamismo dell'azienda.

## #3

## CURA LA STRUTTURA DELLA TUA PUBBLICAZIONE E CATTURA L'INTERESSE



**Titolo:** Cura molto il titolo della tua notizia perché è il primo elemento che cattura l'interesse. Deve essere breve, semplice e incuriosire il lettore.

**Foto:** Scegli una foto coerente con il contenuto dell'articolo, puoi scattarla tu! Se usi immagini prese su internet chiedi sempre il permesso di pubblicarle e cita l'autore.

**Testo:** Aggiungi un testo che invoglierà il visitatore a recarsi sul sito della tua azienda per saperne di più.

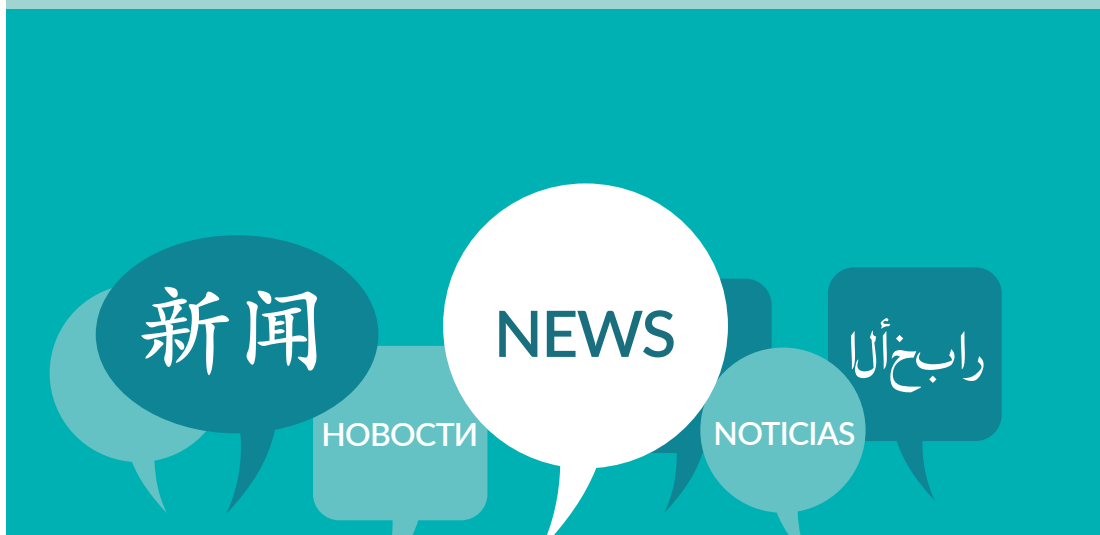
**Categoria:** Di cosa parla la notizia? Scegli bene la categoria in cui inserirla, sarà più facile diffonderla presso i lettori interessati a quell'argomento.

**Tag:** Aggiungi delle parole chiave lasciandoti guidare dal nostro strumento di suggerimento o inserendo i tag di tua scelta. Scegliendo le espressioni suggerite, potrai beneficiare della traduzione di queste parole chiave in più versioni linguistiche e faciliterai l'indicizzazione delle tue news nel nostro motore.

**Link:** Non dimenticare di inserire un link verso un articolo più lungo, verso il contenuto originale (ad esempio verso il sito aziendale, verso un blog o verso la stampa specializzata...).

## #4

## RIVOLGITI AL MAGGIOR NUMERO DI PERSONE



Pubblica il tuo biglietto nella tua lingua e in inglese e se disponi delle risorse necessarie amplia le versioni linguistiche delle tue pubblicazioni per raggiungere il maggior numero possibile di visitatori o per raggiungere un mercato target preciso.

## #5

## CONDIVIDI O FAI CONDIVIDERE



Quando sei sulla tua E\*Page, condividi l'attualità della tua azienda sui social network, invita i tuoi partner o colleghi a fare altrettanto. In questo modo favorisci la diffusione dei tuoi contenuti.

## SEGUI LA GUIDA E TROVA DELLE IDEE DI ATTUALITÀ DA PUBBLICARE



### Evento

Diffondi l'agenda degli **eventi futuri**;  
 Effettua una retrospettiva degli **eventi passati**;  
 Annuncia la tua partecipazione ad un **salone professionale**;  
 Segnala l'organizzazione di una **conferenza** o il tuo intervento nell'ambito di una **conferenza**;  
 Comunica le sessioni di **formazione** che la tua azienda organizza;  
 Pubblicizza il lancio di un **concorso**;  
 Effettua la **promozione degli eventi** di cui la tua azienda è sponsor;  
 Pubblica un link verso il best of/ i **momenti salienti** del tuo evento;  
 Comunica le **date di anniversari** della tua azienda.

### Premi e riconoscimenti

La tua azienda è stata **nominata** in una competizione  
 Ha ricevuto un **premio**, una **riconoscimento**, un **trofeo**  
 La tua azienda ha **vinto un concorso**  
 Ha ottenuto una **marchio di qualità**  
 Diffondi la notizia!

### Certificazione

Comunica l'ottenimento di una certificazione di qualità.  
 Una certificazione a livello locale, regionale, nazionale o internazionale. Annuncialo.

## Lavori completati di recente

La tua azienda ha appena terminato un **cantiere**, una **produzione su misura**, un'**operazione**, una **prestazione**, un **progetto**?

Parlane in questa rubrica presentando brevemente l'obiettivo, i mezzi utilizzati e i risultati ottenuti.

Puoi anche proporre un prima/dopo di un cantiere, ad esempio.

Aggiungi un link verso una pagina che fornisce maggiori dettagli e foto del lavoro eseguito.

È un buon modo per promuovere il **book** della tua azienda e mostrare il suo **know how**.

## Referenze

Mostra che la tua azienda ha acquisito credibilità attraverso delle referenze.

Un nuovo cliente **prestigioso**, annuncialo con qualche frase.

Perché non diffondere la **testimonianza di un cliente** soddisfatto dei tuoi servizi o prodotti?

Oppure perché non presentare un **caso pratico**?

## Lancio prodotto

Utilizza questa rubrica per promuovere le **offerte**, i **prodotti**, i **servizi** della tua azienda.

Stai lavorando alla progettazione di un **prodotto innovativo**?

La tua azienda ha appena lanciato un **nuovo prodotto sul mercato**? Oppure su un mercato in particolare?

La tua azienda **amplia la gamma di prodotti**?

Ha aggiunto un servizio alla gamma di prestazioni?

Ha lanciato un **nuovo sito internet**?

Pensa a farlo sapere in questa rubrica

## Ricerca collaboratori

La tua azienda desidera assumere **nuovi collaboratori**? Esperti per accompagnarla nel suo sviluppo? Ricerca un nuovo **distributore**, **rappresentante** o **partner**?

Amplia il raggio di diffusione della tua ricerca e deposita **gratuitamente** le tue **offerte di lavoro** nella rubrica Lavora con noi



## Altro

Una lista non esaustiva ti guida nelle scelte, ma puoi selezionare in qualsiasi momento l'opzione «Altro» per inventare la tua rubrica d'attualità personalizzata... e parlare ad esempio dei temi seguenti:

### **Competenze dell'azienda**

Un libro bianco disponibile per il download?  
Una nuova attività  
Sessioni di formazione programmate

### **Rassegna stampa / media**

La tua azienda è stata citata nella stampa? Fai una rassegna stampa.  
Hai lanciato un comunicato stampa  
Annuncia un reportage TV / un'intervista in cui si parla della tua azienda  
Citazione nel parere di un esperto

### **La comunicazione aziendale/pubblicità**

Una nuova campagna pubblicitaria  
Un nuovo film promozionale  
Una nuova veste grafica  
Un nuovo opuscolo  
Un nuovo video aziendale

### **Sviluppo dell'azienda**

Un nuovo partner commerciale  
Un nuovo rappresentante / distributore  
Un nuovo mercato  
Una nuova filiale  
L'apertura di un nuovo stabilimento  
Un'inaugurazione

### **La vita dell'azienda**

Investimenti