

# EUROPAGES

SOLUTIONS MARKETING BtoB



### **L'emailing, outil marketing privilégié en BtoB**

Les études européennes convergent : l'email marketing est un outil majeur pour informer sa cible et pour attirer des prospects vers son site.

Encore faut-il que l'email respecte trois critères :

- Son contenu doit être pertinent pour le lecteur, c'est-à-dire ciblé.
- L'email doit provenir d'un partenaire connu. En effet, les destinataires, submergés de sollicitations, effectuent un tri impitoyable.
- Il doit être rédigé dans la langue maternelle du destinataire pour un impact optimum.

### **Ciblez avec la Newsletter EUROPAGES**

EUROPAGES communique à ses membres inscrits leurs statistiques de visibilité. Ainsi, plus d'un million de professionnels du BtoB reçoivent chaque mois une Newsletter rédigée dans leur langue maternelle, traitant de thèmes qui les concernent.

Insérer une bannière, un pavé ou un skyscraper dans la Newsletter EUROPAGES, c'est s'assurer de contacter une cible précise de professionnels du BtoB, dans une sélection de 49 pays et de 4.000 rubriques d'activité.

Ce moyen de communication est particulièrement performant pour répondre à deux de vos objectifs :

- Accroître la notoriété de votre marque, de vos produits ou services et ainsi soutenir votre développement à l'international,
- Susciter une action de la part du destinataire et l'attirer vers votre site web, par exemple lors d'un lancement de produit, d'une promotion, de votre participation à un salon, etc.

Les taux d'ouverture de la Newsletter EUROPAGES sont parmi les plus élevés du marché en BtoB, gage d'un relai efficace et mesurable de vos messages.

### **Bonnes pratiques**

**Un message concis** : ne mettez pas trop d'information dans l'espace restreint d'une bannière

**Une incitation claire (également appelé « call-to-action »)** : indiquez précisément ce que vous attendez du lecteur « Contactez-nous dès maintenant », « Téléchargez notre brochure », etc.

**Un visuel simple** : utilisez une photo uniquement quand cela est pertinent, par exemple une personne utilisant votre produit quand cela est possible. Dans le cas contraire privilégiez un aplat dans une couleur attrayante.

***L'équipe design d'EUROPAGES peut prendre en charge la création graphique de vos visuels.***



## Bannière sponsoring :

Attirer des prospects vers votre site

## Le message d'EUROPAGES :

Plus d'un million de professionnels du BtoB reçoivent leurs statistiques de visibilité

## Skyscraper sponsoring :

Un message qui suscite une action de la part du destinataire



**e.export**  
FORUM 2015  
L'EXPORT EN LIGNE POUR LES PME

Jeudi 05 fév 2015  
Bourse de commerce  
2 rue de Viarmes 75011 Paris  
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

**NEWSLETTER STATISTIQUES**  
**YELLOW BLUE**

Votre secteur d'activité : **Design publicitaire**

Bonjour,  
nous avons le plaisir de vous présenter les statistiques de votre E\*Page pour le mois de décembre 2014.

AFFICHAGE DE VOTRE E*CARD	AFFICHAGE DE VOTRE E*PAGE	CLIKS VERS VOTRE SITE
7845	754	74

**Vos visiteurs**

TOP 3 PAYS



**e.export**  
FORUM 2015  
L'EXPORT EN LIGNE POUR LES PME



Bourse de commerce  
Jeudi 05 fév 2015  
2 rue de Viarmes  
75011 Paris

CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE



**En 2015 soyez encore plus visible en ajoutant du contenu sur votre E\*page**

**Connectez-vous à myEUROPAGES**

**Une E\*Page optimisée est très efficace pour attirer plus de prospects**

Vous disposez de 1000 caractères et de 5 mots-clés pour décrire votre activité. N'oubliez pas aussi d'ajouter votre logo pour améliorer votre visibilité !

[Optimisez la page de votre entreprise >](#)

**ÉVÈNEMENT CCI PARIS IDF FORUM E-EXPORT 2015**



Jeudi 05 fév 2015  
Bourse de commerce  
2 rue de Viarmes 75011 Paris  
CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Le e-commerce est devenu un outil incontournable pour les entreprises qui souhaitent développer leurs activités et leur notoriété à l'international. Mode, design, biens de consommation..., il permet d'accroître fortement et rapidement les ventes à l'international. Participez à la 2ème édition du forum e-export.

[En savoir plus >](#)

**Aides à l'export**



Europages dresse pour vous une liste de contacts utiles pour trouver le bon interlocuteur parmi les nombreux guichets existants en fonction du degré d'avancement de votre projet d'internationalisation.

[En savoir plus >](#)

## A retenir

- Un media performant car ciblé et provenant d'un partenaire connu du destinataire
- Pour accroître sa notoriété à l'international et créer du trafic qualifié vers son site
- EUROPAGES peut prendre en charge la création de vos visuels

# EUROPAGES

[www.europages.com](http://www.europages.com)



127 avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly-sur-Seine - FRANCE



Tél : +33 (0)1 41 16 49 00



[info@europages.com](mailto:info@europages.com)