

# EUROPAGES

SOLUTIONS MARKETING BtoB



### Qu'est-ce que reciblage ?

L'affichage reciblé est une méthode très efficace pour récupérer des visiteurs ayant quitté un site et générer des contacts. Le reciblage fonctionne en gardant la trace des visiteurs de votre E\*Page ou catalogue EUROPAGES et en leur affichant votre publicité sur les autres sites qu'ils visitent.

### Comment fonctionne le reciblage ?

Techniquement, le reciblage est mis en oeuvre en plaçant automatiquement un code de suivi (cookie) sur le navigateur des visiteurs qui ont consulté votre E\*Page, vos pages produits, etc. Lorsque ces visiteurs quittent EUROPAGES et visitent d'autres sites Web, les serveurs publicitaires les «reconnaissent» et affichent vos publicités EUROPAGES à ces prospects déjà familiarisés avec votre marque.

### Pourquoi est-il si efficace ?

Le reciblage génère une plus grande visibilité en ligne en affichant des publicités aux personnes qui ont déjà montré un intérêt pour votre marque.

Le reciblage permet de remémorer votre marque à ces prospects et les ramener vers votre site. Chaque fois qu'un acheteur potentiel voit vos publicités de reciblage, votre marque gagne en notoriété et en attractivité comme en attestent les valeurs élevées de taux de clic et de taux de conversion générées par ce type de campagne.

Le reciblage est efficace parce qu'il permet de suivre les visiteurs en leur affichant des publicités qui sont personnalisées en fonction de leur parcours de navigation sur EUROPAGES.

Ainsi, vos publicités seront hautement ciblées en tenant compte de paramètres tels que le pays du visiteur, les pays consultés, la version linguistique utilisée, le secteur d'activité visité et d'autres variables contextuelles. Votre publicité n'est affichée qu'à une cible pertinente. Vous évitez toute déperdition.

Le reciblage optimise donc la pertinence de votre campagne en affichant le bon message aux bons prospects et il optimise également votre investissement. Au lieu d'afficher vos publicités à tous les visiteurs, vous économisez et présentez votre offre aux prospects disposant du meilleur potentiel.

### A retenir

- Accroît votre notoriété et augmente la conversion
- Impact hautement ciblé et mesurable
- Simple à mettre en place grâce au support des équipes spécialisées d'EUROPAGES

# DISPLAY RECIBLÉ FICHE SOLUTION



L'utilisateur visite EUROPAGES



Un cookie est positionné afin d'identifier l'utilisateur d'EUROPAGES

L'utilisateur consulte votre E\*Page ou votre catalogue



L'utilisateur quitte EUROPAGES pour visiter d'autres sites web



L'ordinateur « Ad-server » reconnaît l'utilisateur et il affiche votre publicité d'affichage

L'utilisateur est redirigé vers votre site



# EUROPAGES

[www.europages.com](http://www.europages.com)



127 avenue Charles de Gaulle  
92200 Neuilly-sur-Seine - FRANCE



Tél : +33 (0)1 41 16 49 00



[info@europages.com](mailto:info@europages.com)