

Q2 2020 BAROMÈTRE DES ACTIVITÉS DE SOURCING

9 250 000

visiteurs du monde entier

ont réalisé

18 110 000

recherches

en

26

versions linguistiques

ciblant plus de

200 000

produits et services

Le Baromètre EUROPAGES présente les principaux produits sourcés et pays ciblés sur EUROPAGES au précédent trimestre.

Le saviez-vous ?

Chaque seconde, 2 recherches

sont réalisées par des acheteurs B2B sur EUROPAGES pour s'approvisionner en produits et services et trouver de nouveaux fournisseurs. Cette activité de sourcing génère une grande quantité de données révélatrices du comportement des acheteurs.

Dans ce baromètre trimestriel sur l'activité de sourcing, nos spécialistes Data & Analytics d'EUROPAGES présentent les tendances en matière de sourcing dans différents secteurs d'activité.

**DONNÉES DE RECHERCHES
TRIMESTRE PRÉCÉDENT
VS.
MÊME TRIMESTRE ANNÉE PRÉCÉDENTE**

Les 20 produits les plus recherchés par les acheteurs sur EUROPAGES

- | | |
|--|---|
| 1. Cosmétiques | 11. Tissus |
| 2. Fruits et légumes - import-export | 12. Vêtements de travail et de protection |
| 3. Alimentation - import-export | 13. Articles à jeter pour la médico-chirurgie |
| 4. Vêtements pour dames | 14. Chaussures |
| 5. Agriculture - import-export | 15. Aciers et métaux - usage |
| 6. Habillement - import-export | 16. Vêtements d'occasion |
| 7. Gants | 17. Vêtements pour enfants et bébés |
| 8. Import-export - textiles et habillement | 18. Pièces de rechange pour automobiles |
| 9. Import-export - agro-alimentaire | 19. Produits pharmaceutiques |
| 10. Masques de protection | 20. Marbres et pierres naturels |

Meilleures croissances de recherche de produits

- | | |
|---|--|
| 1. Masques de protection +20817% | 11. Piscines - installations et équipements +124% |
| 2. Polyethylene Terephthalate +1075% | 12. Céréales et grains +115% |
| 3. Articles à jeter pour la médico-chirurgie +645% | 13. Engrais et produits d'amélioration des sols +92% |
| 4. Gants +594% | 14. Import-export de matériel médico-chirurgical +86% |
| 5. Sécurité du travail - équipements et matériel +467% | 15. Bureaux d'études - bâtiments et travaux publics +85% |
| 6. Tissus non tissés +267% | 16. Lessives et savons professionnels +85% |
| 7. Matériel médical +152% | 17. Boulonnerie +70% |
| 8. Vêtements de travail et de protection +134% | 18. Vêtements pour enfants et bébés +69% |
| 9. Produits de nettoyage et d'entretien industriels +130% | 19. Informatique - logiciels +60% |
| 10. Médico-chirurgie - appareils et équipements +128% | 20. Aliments pour l'élevage +59% |

Les 10 pays qui recherchent le plus

	<u>Δ Classement</u>
1. France	idem
2. Italy	idem
3. Germany	idem
4. Spain	idem
5. Turkey	+1 place
6. United Kingdom	-1 place
7. Portugal	idem
8. Belgium	+3 places
9. Netherlands	+3 places
10. Morocco	-2 places

Les 10 pays les plus ciblés lors des recherches

	<u>Δ Classement</u>
1. Italy	idem
2. Germany	+1 place
3. France	-1 place
4. Spain	idem
5. Turkey	idem
6. Belgium	idem
7. Portugal	+1 place
8. Poland	-1 place
9. Netherlands	+1 place
10. United Kingdom	-1 place

Les 10 pays qui envoient le plus de « demandes de devis »

	<u>Var. vs. PY</u>	<u>Δ Classement</u>
1. France	●	idem
2. Italy	●	idem
3. United Kingdom	●	idem
4. Spain	●	idem
5. Germany	●	+6 places
6. Turkey	●	+4 places
7. China	●	-2 places
8. Morocco	●	-2 places
9. Belgium	●	+7 places
10. Algeria	●	-2 places

Les 10 pays qui reçoivent le plus de « demandes de devis »

	<u>Var. vs. PY</u>	<u>Δ Classement</u>
1. France	●	idem
2. Germany	●	+1 place
3. Italy	●	-1 place
4. Turkey	●	+1 place
5. Spain	●	-1 place
6. Belgium	●	idem
7. United Kingdom	●	idem
8. Poland	●	idem
9. Portugal	●	+1 place
10. China	●	-1 place

DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS

Demandez une analyse des tendances de recherche de **vos** produits

[Contactez un expert](#)

**DONNÉES DE RECHERCHES
DERNIER TRIMESTRE
VS.
TRIMESTRE PRÉCÉDENT**

Meilleures croissances de recherche de produits | Trimestre T-1 vs. T-2

1. Masques de protection 121%
2. Vêtements pour enfants et bébés 45%
3. Transport routier - services logistiques 39%
4. Articles à jeter pour la médico-chirurgie 36%
5. Vêtements pour enfants 34%
6. Céréales et grains 32%
7. Médico-chirurgie - instruments 24%
8. Informatique - logiciels 22%
9. Aliments pour l'élevage 20%
10. Vêtements de travail et de protection 20%
11. Agriculture - import-export 20%
12. Matériel médical 18%
13. Aciers et métaux - usinage 15%
14. Machines-outils - usinage des métaux 13%
15. Climatisation, aération et ventilation - matériel 12%
16. Marbres et pierres naturels 10%
17. Lingerie et sous-vêtements 8%
18. Téléphones mobiles 7%
19. Lessives et savons professionnels 7%
20. Pain et pâtisseries 6%











Les 10 pays qui recherchent le plus | Trimestre T-1 vs. T-2

	<u>Δ Classement</u>
1. France	idem
2. Italy	idem
3. Germany	idem
4. Spain	+1 place
5. Turkey	-1 place
6. United Kingdom	idem
7. Portugal	+1 place
8. Belgium	-1 place
9. Netherlands	+1 place
10. Morocco	-1 place











Les 10 pays les plus ciblés lors des recherches | Trimestre T-1 vs. T-2

	<u>Δ Classement</u>
1. Italy	idem
2. Germany	idem
3. France	idem
4. Spain	idem
5. Turkey	idem
6. Belgium	idem
7. Portugal	+1 place
8. Poland	-1 place
9. Netherlands	idem
10. United Kingdom	+2 places

Les 10 pays qui envoient le plus de « demandes de devis » | Trimestre T-1 vs. T-2

	<u>Var.</u>	<u>Δ Classement</u>
1. France		idem
2. Italy		idem
3. United Kingdom		idem
4. Spain		idem
5. Germany		idem
6. Turkey		idem
7. China		+6 places
8. Morocco		-1 place
9. Belgium		+1 place
10. Algeria		-1 place

Les 10 pays qui reçoivent le plus de « demandes de devis » | Trimestre précédent

	<u>Var.</u>	<u>Δ Classement</u>
1. France		idem
2. Germany		idem
3. Italy		idem
4. Turkey		idem
5. Spain		idem
6. Belgium		idem
7. United Kingdom		+1 place
8. Poland		-1 place
9. Portugal		idem
10. China		+1 place

DÉVELOPPEZ VOTRE BUSINESS

Demandez une analyse des tendances de recherche de **vos** produits

[Contactez un expert](#)

A propos d'EUROPAGES & wlw - Visible

EUROPAGES, la principale plateforme internationale de sourcing B2B, et "Wer liefert was" (wlv), la première place de marché B2B des pays germanophones, touchent ensemble environ 3,9 millions d'acheteurs B2B par mois à la recherche de fournisseurs et de produits.

En combinant ces places de marché B2B et d'autres services de marketing en ligne, tels que les annonces Google et les campagnes de ciblage, le **groupe Visible** est né.

